

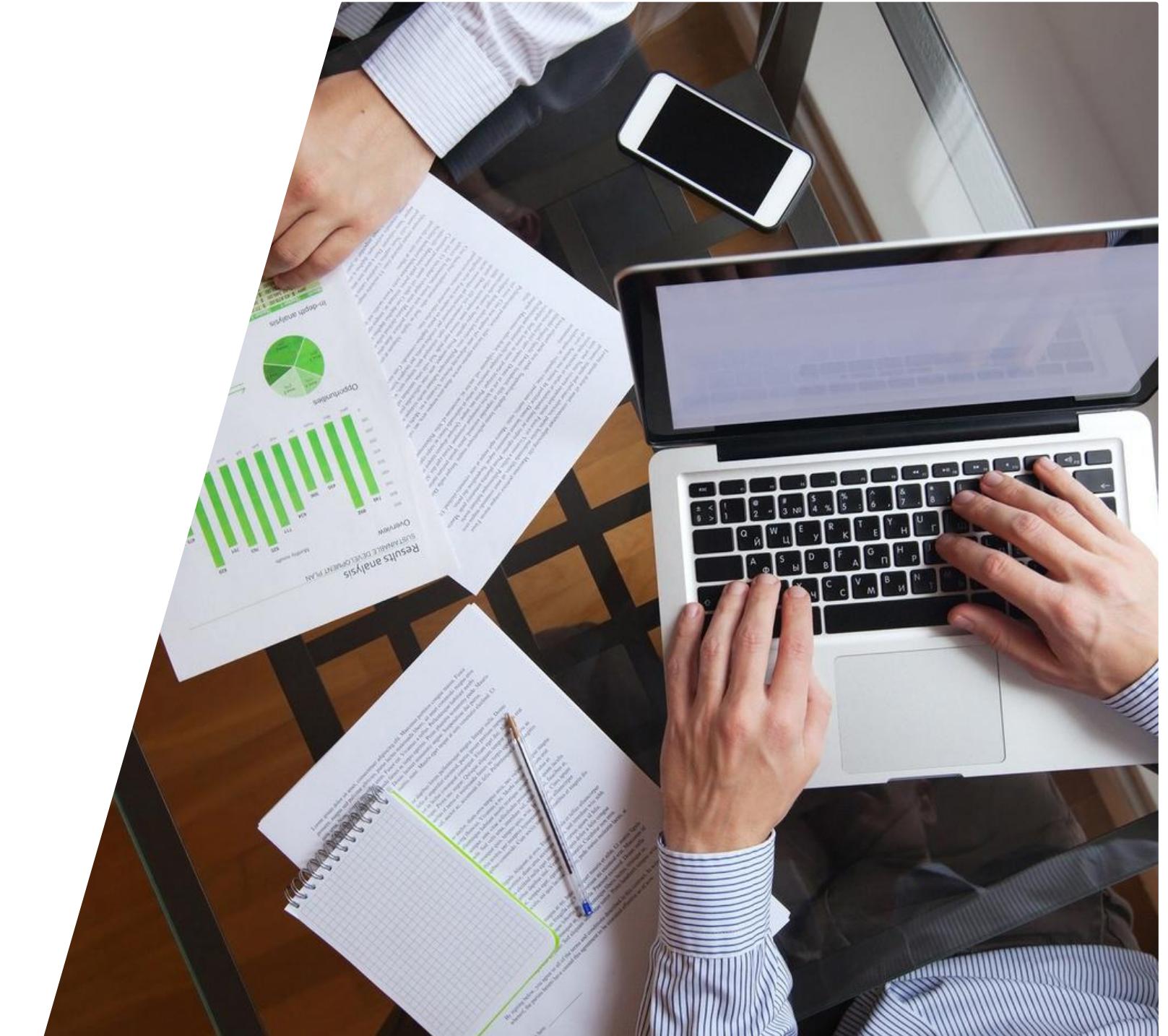
PROGETTO GOL

“GARANZIA OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI”

Migliorare l’occupabilità e le competenze dei lavoratori

MISSIONE 5 PNRR

COMPONENTE 1



PROGETTO GOL

INTRODUZIONE

Il programma **GOL** è un'azione di riforma prevista dal **PNRR** per **riqualificare i servizi di politica attiva del lavoro**.

Il programma si basa sulla **personalizzazione dei servizi**: gli utenti sono indirizzati al percorso più adeguato grazie **all'orientamento di base mirato** e alla **valutazione dell'occupabilità** attuata tramite **l'assessment quali-quantitativo** (patto di servizio GOL).

PRINCIPI CHIAVE:

-  **LIBERA SCELTA DELLA PERSONA**
-  **PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO**
-  **COOPERAZIONE PUBBLICO/PRIVATO**
-  **VALORIZZAZIONE POLITICHE DEL LAVORO**
-  **FORMAZIONE IN CONNESSIONE CON DOMANDA DI LAVORO**

PROGETTO GOL

PERCORSI DEL PROGETTO

- 1 **REINSERIMENTO LAVORATIVO:**
Orientamento e intermediazione
- 2 **UPSKILLING:**
Corsi brevi di aggiornamento professionale
- 3 **RESKILLING:**
Riqualificazione per nuove opportunità
- 4 **INCLUSIONE LAVORATIVA:**
Supporto per ostacoli complessi (es. disabilità)
- 5 **RICOLLOCAZIONE COLLETTIVA:**
Interventi in situazioni di crisi aziendali



BENEFICIARI PRINCIPALI



Note || * L'Ente DiSCo si occupa dei percorsi 1 e 2

PROGETTO GOL

PERCORSI DEL PROGETTO

1

REINSERIMENTO LAVORATIVO:

Orientamento e intermediazione

Per le persone **più vicine al mercato del lavoro**, servizi di orientamento e intermediazione per **l'accompagnamento** al mondo del lavoro

2

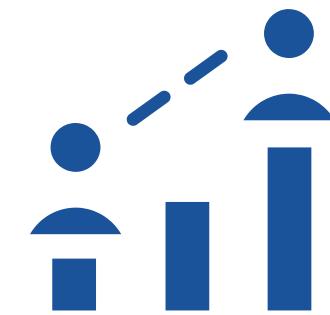
UPSKILLING:

Corsi brevi di aggiornamento professionale

Per lavoratori e lavoratrici **più lontani** dal mercato del lavoro, ma comunque con **competenze spendibili**, **interventi formativi** prevalentemente di breve durata e dal contenuto professionalizzante

PROGETTO GOL

ATTIVITÀ DEL PROGETTO



1. **ACCOGLIENZA E ORIENTAMENTO:**

- Dichiarazione di immediata disponibilità
- Bilancio delle competenze



2. **FORMAZIONE PERSONALIZZATA:**

- Corsi brevi su digitalizzazione, green marketing Corsi di soft skills e reskilling



3. **ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO:**

- Incontro domanda-offerta
- Supporto alla mobilità territoriale e transnazionale

PROGETTO GOL

Lo scopo del progetto Gol è quello di **intercettare persone inoccupate e disoccupate** tra gli **studenti universitari** che stanno terminando il loro percorso di studio e tra i giovani laureati entro il secondo anno dal conseguimento della laurea che hanno **difficoltà nel mondo del lavoro**.



**Potenziamento
delle opportunità**



**Redazione dei
curricula formativi**



**Collaborazione
sinergica con PFL**



**Cooperazione con le
Università pubbliche**

PROGETTO GOL

RUOLO DI DISCO

Titolo LEP	Sede svolgimento	Ore	N. partecipanti*
A. Accoglienza e prima informazione B. DID, profilazione e aggiornamento della scheda anagrafica personale C. Orientamento di base D. Patto di servizio specialistico	Porta Futuro Lazio	3h	15.000
E. Orientamento specialistico	Porta Futuro Lazio	4h	15.000

Note || * Il target dei beneficiari da raggiungere entro il 31/12/2025 è di 15.000 unità

PROGETTO GOL

RUOLO DEGLI ATENELI



PROGETTO GOL

COME PARTECIPARE

- 1 

Sei uno studente o ti sei laureato da non più di due anni?
Contatta la sede di DiSCo Lazio più vicina

2 

Durante il primo contatto telefonico l'operatore raccoglierà i dati utili in previsione del colloquio di orientamento e prenoterà un incontro di assessment

3 

Durante il colloquio di orientamento di base, insieme al tutor individuerete il percorso GOL più in linea con il tuo profilo personale e professionale

4 

Individuato il percorso Gol, sarai contattato per schedulare e partecipare agli incontri di orientamento specialistico e, se previsto, alle attività di formazione

PROGETTO GOL

CATALOGO FORMATIVO

Titolo LEP	Livello	Sede	Ore	Gruppi	N. partecipanti
Modelli e Strategie di Sustainable & Green Marketing	Base/Avanzato	FAD	30h	17	100
Lavorare 4.0 - La transizione digitale	Base/Avanzato	FAD	30h	17	100
Educare alla Sostenibilità: sviluppo sostenibile e transizione ecologica	Base/Avanzato	FAD	30h	17	100
Strategie digitali per un personal brand efficace	Base	FAD	30h	16	100
Costruzione di soft skills: strategie per il successo professionale	Base	FAD	30h	16	100
Management & Leadership skills	Base	FAD	30h	16	100

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: MODELLI E STRATEGIE DI SUSTAINABLE & GREEN MARKETING - BASE

OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti una conoscenza introduttiva sui principi fondamentali del marketing sostenibile e sulle strategie utili per integrare pratiche di sostenibilità nelle attività di promozione e comunicazione aziendale

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

Introduzione al sustainable marketing: andamento della domanda di prodotti sostenibili e profilo del consumatore «green»

Modulo II

Come elaborare una strategia di green marketing individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei

Modulo III

Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci, evitando pratiche di greenwashing

Modulo IV

Strategie di vendita e di placement di prodotti e servizi con caratteristiche «green»

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: MODELLI E STRATEGIE DI SUSTAINABLE & GREEN MARKETING - AVANZATO

OBIETTIVO

Approfondire le competenze e le conoscenze necessarie per progettare, implementare e monitorare strategie di marketing sostenibile allineate alle normative internazionali e alle best practice di settore

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

La gestione sostenibile degli eventi

Modulo II

Il piano di comunicazione della sostenibilità

Modulo III

Comunicare la sostenibilità nell'era digitale: sito web, social media, e-commerce

Modulo IV

Storytelling per comunicare il purpose aziendale

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: LAVORARE 4.0 - LA TRANSIZIONE DIGITALE - BASE

OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze di base necessarie per comprendere e affrontare i cambiamenti legati alla transizione digitale nel mondo del lavoro

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 5 lezioni
Frequenza Lezioni	da 6h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

Panoramica della trasformazione digitale

Modulo II

Il ruolo delle competenze digitali nel lavoro odierno

Modulo III

Introduzione agli strumenti digitali di base (email, internet, social media)

Modulo IV

Utilizzo del sistema operativo (Windows/MacOS)

Modulo IV

Software di produttività Microsoft Office, Google Workspace

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: LAVORARE 4.0 - LA TRANSIZIONE DIGITALE - AVANZATO

OBIETTIVO

Formare professionisti capaci di gestire e guidare la trasformazione digitale all'interno delle organizzazioni

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

Gestione file e sicurezza informatica di base

Modulo II

Tecniche di ricerca su internet

Modulo III

Comunicazione via email e netiquette

Modulo IV

Introduzione alle piattaforme di collaborazione (Google
Meet, Microsoft Teams)

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ - BASE

OBIETTIVO

Sensibilizzare i partecipanti sui temi fondamentali della sostenibilità, sviluppando consapevolezza e competenze di base per adottare comportamenti più rispettosi dell'ambiente

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

Comprendere la sostenibilità ambientale, misurare il nostro impatto sull'ambiente

Modulo II

Cosa è la sostenibilità ambientale - Ecologia: dalla teoria alla pratica; Sostenibilità, economia circolare, trans. ecologica

Modulo III

I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Modulo IV

Misurare il nostro impatto sull'ambiente - Impronta ecologica e Overshoot day; LCA ed eco design; Lo straordinario potere del consumatore

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ - AVANZATO

OBIETTIVO

Si propone di formare professionisti capaci di progettare, implementare e gestire strategie complesse legate alla sostenibilità e alla transizione ecologica

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

L'acqua - L'acqua risorsa rinnovabile per eccellenza

Modulo II

L'energia - Nuove tecnologie per la produzione di energia

Modulo III

I rifiuti - I rifiuti come risorsa

Modulo IV

Consumi - Il consumo sostenibile; Consumi alimentari e spreco alimentare; Diritto alla riparabilità una obsolescenza programmata

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: STRATEGIE DIGITALI PER UN PERSONAL BRAND EFFICACE

OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le conoscenze di base per costruire e gestire un personal brand efficace nel contesto digitale

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 2 Moduli
Frequenza Lezioni	da 15h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

LEZIONI (FAD)

Modulo I

Comunicazione efficace; Public Speaking; Storytelling

Modulo II

Social Media Strategy. Come tradurre la strategia in contenuti
LinkedIn Mastery: come potenziare la tua rete professionale;
Instagram Marketing: Strumenti e Strategie per crescere;
Smart writing: tecniche e strumenti per contenuti digitali

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: COSTRUZIONE DI SOFT SKILL: STRATEGIE PER IL SUCCESSO PROFESSIONALE

OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le conoscenze di base per costruire e gestire un personal brand efficace nel contesto digitale

LEZIONI (FAD)

Modulo I

Modelli di leadership; Strategia e tattica; Problem Solving

Modulo II

Work-Life Balance; Employability. La dimensione soggettiva dell'occupabilità; Definizione dell'obiettivo professionale

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 2 Moduli
Frequenza Lezioni	da 15h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

PROGETTO GOL

SPECIFICA CORSO: MANAGEMENT & LEADERSHIP SKILLS

OBIETTIVO	LEZIONI (FAD)
Sviluppare competenze avanzate di gestione e leadership per guidare team, prendere decisioni strategiche e promuovere il successo aziendale con efficacia e visione	Modulo I Il pensiero laterale e la creatività Modulo II Reportistica e budget Empowerment Modulo III Costruire un action plan Modulo IV La gestione del cliente esterno e interno Usare teams per Modulo V collaborare in un progetto Vivere e gestire lo stress con Modulo VI efficacia Modulo VII La comunicazione nella complessità e in un'azienda che cambia Modulo VIII
Durata complessiva in ore	30h 5 settimane 2
Frequenza Lezioni	lez/settimana da 3h
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

PROGETTO GOL

COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ



Roma Tre

UNIVERSITÀ ROMA 3



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**UNIVERSITÀ LA
SAPIENZA**



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

**UNIVERSITÀ DI TOR
VERGATA**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA**

**UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DELLA TUSCIA**



**UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI CASSINO**